

Monitoriamo i principali siti di e-commerce per rilevare e bloccare le vendite di prodotti contraffatti e proteggere il tuo business.



Soluzione ad hoc per difendersi dalla contraffazione online

I PLUS DEL SERVIZIO

- ➔ Consulenti specializzati in materia e-commerce
- ➔ Accreditamento al programma Vero di eBay e priorità negli interventi
- ➔ Reportistica puntuale e dettagliata sui prodotti in vendita e sui venditori
- ➔ Gestione del processo di cessazione dell'abuso in sinergia con un partner legale

Un consulente Egontek è sempre a Vostra disposizione.

Per ricevere ulteriori informazioni sul nostro servizio di **Online Brand Protection** potete contattarci al numero:

+39 02 85907711

Egontek S.r.l.

Via Meravigli, 16

20123 Milano

Tel +39 02 85907711

Fax +39 02 85907714

sales@egontek.net

La vendita di **prodotti contraffatti su Internet** è aumentata in modo esponenziale in questi ultimi anni, creando grosse **perdite di fatturato** nei settori più svariati. Oggetto di contraffazione sono sia prodotti destinati al largo consumo (per lo più venduti sui portali di e-commerce B2C), che prodotti destinati alle aziende che ne acquistano grossi quantitativi e tipicamente attraverso portali di e-procurement (B2B). Mediante un **monitoraggio costante dei principali canali a rischio** e grazie ad una serie di strumenti messi a punto in parte anche dai gestori di tali mercati virtuali, è oggi possibile **prevenire ed arginare il fenomeno**. Grazie ad un **team di analisti esperti** ed all'utilizzo di software di rilevazione automatica, **Egontek** può rilevare e contrastare i casi di contraffazione online, attivando i seguenti servizi:

Monitoraggio dei principali portali di e-commerce (eBay, Alibaba, Amazon).

Monitoraggio costante dei principali portali di e-commerce al fine della rilevazione di possibili vendite online di prodotti contraffatti o in mancanza di diritti di distribuzione.

Analisi dei casi rilevati ed interazione con il gestore del servizio.

Studio dei singoli casi, definizione delle modalità di interazione con il venditore e gestione delle attività necessarie alla cessazione dell'abuso e alla chiusura delle aste.

Anti-phishing.

Individuazione e blocco di tentativi di truffa online, a discapito del Marchio e della credibilità online della marca.